



Intérêts Loire-Atlantique Bretagne

Une dynamique d'ores et déjà existante, une dynamique à conforter pour la France.

Des régions claires et identifiées (Normandie, Bretagne, le Val de Loire reconnu patrimoine mondial par l'Unesco...) seront économiquement bien plus efficaces que des régions technocratiques.

La moitié des échanges logistiques entre la région des Pays de la Loire et la région Bretagne s'exercent aujourd'hui au départ du seul département de la Loire Atlantique.

Le pôle de compétitivité mondial « mer » de la région Bretagne mondial échange beaucoup avec Nantes ou Saint-Nazaire et évidemment fort peu, pour de simples raisons géographiques, avec Le Mans ou Cholet. 95 % des relations de l'autre pôle mondial de compétitivité « Images & Réseaux » s'exercent sur 5 départements. Il ne s'agit évidemment pas d'établir des murs de Berlin mais d'établir des coopérations économiques en correspondance avec l'identité des territoires.



Le tourisme en Loire Atlantique est déjà breton (cf le site « Destination Bretagne Plein Sud ») tout simplement car cela marche mieux. La promotion d'une identité régionale ouverte et libérée est porteuse, tout simplement car cela renforce l'attractivité régionale.

Le voyage à Nantes, les machines de l'île qui comme de nombreuses entreprises du tourisme -hôtels, campings- s'inscrivent dans « Destination Bretagne » afin de répondre aux réalités du marketing mais restent malgré tout handicapées par leur situation en PDL (Pays de la Loire) ce qui brouille leur image.

De plus en plus d'entreprises demandent le label breton (c'est dans ce département qu'actuellement Produit en Bretagne progresse le plus) même si cette appellation ne peut évidemment être appliquée à tous, chaque entreprise ayant sa stratégie et son périmètre de marché.

Nantes-Saint-Nazaire doit devenir la capitale économique et commerciale d'une région bretonne ouverte sur le monde. En lien avec Rennes (« ville d'Etat » selon Damette), elle doit nous projeter vers un autre univers à l'heure où 90 % du trafic mondial de marchandises s'effectue par voie maritime. Nantes est une ville conquérante et doit afficher un fanion clair, bien loin d'un pseudo « Ouest Atlantique » (car elle est en réalité à l'est de l'Atlantique !). La cohérence des images et marques territoriales est aujourd'hui essentielle.

La Bretagne est en attente de Nantes-Saint-Nazaire, porte naturelle et évidente de la Bretagne sur le monde, pour prendre la tête d'une grande politique maritime utile à l'ensemble de la France. La France, 11 millions de km² de mer et qui reste les bras ballants devant cette opportunité. A Nantes-Saint-Nazaire de nous montrer le chemin.

Dans de nombreux pays, il s'opère une fertilisation des rôles entre les pouvoirs politiques et économiques (Washington-New York, Amsterdam-Rotterdam...). Nantes capitale économique et commerciale ? Rennes capitale administrative ?

Dans les différents sondages effectués depuis une décennie, la population de Loire-Atlantique est pour la réunification de la Bretagne à 70 %, même si les gens minimisent le bénéfice que pourrait apporter cette réalité. Il est à noter les jeunes (à partir en fait du lycée) sont bien plus favorables à l'idée régionale que leurs aînés.

Jean OLLIVRO avec la coopération de Bretagne Réunie

Avril 2021