



n°93  
Septembre  
2018

# BRETAGNE RÉUNIE

Courrier de l'Unité - Journal de l'association Bretagne Réunie

BP 49032  
44090 Nantes/Naoned Cedex 1  
06 82 67 19 46  
www.bretagnereunie.bzh  
contact@bretagnereunie.bzh

## Sommaire

Edito  
Page 2

Kenavo Jean-Pierre  
Page 3

Pétition des 100 000  
pour le Droit d'Option  
Pages 4-5

Opération Tour de France  
Pages 6-7

Qui a peur du nom Bretagne ?  
Ou comment détruire les  
opportunités économiques et  
touristiques  
Pages 8-10

Bravo/Haro  
Page 11

**70.000**

électeurs de  
Loire-Atlantique  
ont déjà signé !



**ET VOUS ?!**



[bretagnereunie.bzh/petition/](http://bretagnereunie.bzh/petition/)



## Calendrier

**Le premier samedi du mois  
War ar Pont**

Rejoignez les équipes le 1<sup>er</sup> samedi  
du mois pendant 2 heures

**Tous les jours**

**Pétition des 100 000 pour le droit d'option**

Consultez le site : [www.bretagnereunie.bzh](http://www.bretagnereunie.bzh)

## Mobilisation générale pour gagner la réunification !

### PARTICIPEZ À L'HISTOIRE DE LA BRETAGNE, FAITES SIGNER LA PÉTITION POUR LE DROIT D'OPTION !

Au fil des semaines, la mobilisation en faveur de la pétition « 100 000 électeurs du 44 pour le droit d'option » s'amplifie. Festivals, Tour de France, marchés, concerts, rassemblements populaires, stand-pétition dans les rues commerçantes... les bénévoles de Bretagne Réunie se sont mobilisés tous azimuts pour convaincre les électeurs de Loire-Atlantique de signer.

**Le résultat est là puisque nous sommes à plus de 70 000 signatures !**

La rentrée va nous permettre **d'amplifier notre effort collectif pour rassembler les 30 000 signatures** encore nécessaires... Puis nous pourrons **transmettre les 100 000 signatures au Conseil Départemental**. Cette Assemblée pourra alors prendre enfin une **délibération en faveur de l'organisation d'une consultation des électeurs de Loire-Atlantique** sur l'avenir régional de leur département. **La session du 15 octobre 2018, doit permettre le vote de cette délibération historique puis l'organisation de la consultation avant le 1<sup>er</sup> mars 2019 !**

**30 000 signatures c'est 200 bénévoles qui font signer chacun 150 électeurs de Loire-Atlantique. C'est pour chaque bénévole, 5 à 10 h de présence sur le terrain ces 5 prochaines semaines, soit une moyenne de seulement 1 à 2 h par semaine à consacrer à la Réunification de la Bretagne.**

**Nous pourrons atteindre cet objectif, si chacun s'implique** pour réussir la collecte de ces 30 000 dernières signatures. **Afin de mobiliser toute notre énergie** sur cette action capitale, Bretagne Réunie n'organise pas de **manifestation populaire en septembre. Merci à vous tous de donner ce dernier coup de main décisif !**

Le 10 juillet, l'étape La Baule/Sarzeau du Tour de France a permis de hisser de très nombreux Gwen ha Du le long des routes de Loire-Atlantique.

Après l'omniprésence des drapeaux vendéens sur les deux 1<sup>ères</sup> étapes du Tour mélangées aux couleurs du Choletais et des Mauges sur la 3<sup>ème</sup> étape, la 4<sup>ème</sup> étape a bien montré à quel point, face aux couleurs bretonnes et malgré l'argent public gaspillé, les couleurs des « Pays de la Loire » n'existaient pas, car artificielles et non partagées par les habitants.

**Merci à toutes celles et tous ceux qui ont été présents pour rappeler, aux téléspectateurs du Tour, en France et à l'international, que la Réunification bretonne restait plus que jamais une question d'actualité !**

**Merci aussi à Jean Blaise, le concepteur du « Voyage à Nantes »** qui, avec lucidité et liberté, déclare dans Bretons Magazine de juillet 2018 : *« Je ne crois pas aux grandes régions. Ce qui serait raisonnable, ce serait le rattachement de la Loire-Atlantique à la Bretagne. C'est une évidence, tout simplement »*. Nous attendons avec impatience que la classe politique et techno-économique nantaise prenne enfin conscience de ces fondamentaux, et cesse de vouloir transformer Nantes en ville du « Val de Loire », ce qu'elle n'est pas, ou en ville de « nulle part à l'ouest » ce qui lui fait rater de nombreuses opportunités.

Il est capital pour la Bretagne, mais aussi pour la France, que la Bretagne retrouve son unité pour se redéployer et rayonner avec beaucoup plus de puissance et de potentiel. Faire de la Bretagne réunifiée un exemple territorial d'innovation et de cohésion où « proximité, identité, transversalité, efficacité, solidarité, attractivité » seront les mots-clés d'une audacieuse politique territoriale girondine !

**EN SEPTEMBRE, AGISSEZ UTILEMENT  
POUR LA RÉUNIFICATION,  
FAITES SIGNER LA PÉTITION !**

# Kenavo Jean-Pierre

Ci-dessous des extraits du texte lu aux obsèques de Jean-Pierre Lebedel, en l'église Saint-Léonard de Fougères le vendredi 1<sup>er</sup> juin 2018.

« Jean-Pierre Lebedel est né à la Penthière, en forêt de Fougères.

Jean-Pierre a très vite intégré le Bagad Raoul II dont il a été membre du Conseil d'Administration.

Sur le plan « associatif », Jean-Pierre : très engagé, sérieux, discret, mais très efficace. On lui doit l'idée et la création d'un « Cercle Culturel Breton » qui a organisé le premier « fest-noz » à Fougères, au Foyer du jeune Travailleur », événement qui a eu des suites mémorables qu'il est important de citer :

La venue dans la salle paroissiale de Landéan d'Alan Stivell qui débutait tout juste sa carrière devant 30 personnes, la venue d'un groupe qui deviendra célèbre : les Tri Yann au « Chapon Fin ». La venue, trois fois, de Glenmor, de Gilles Servat, la participation active du Cercle Culturel au festival d'Arts populaires qui avait attiré 12 000 personnes sur le terrain du champ de courses, avec Graeme Allwright.

A tout cela, il faut ajouter son souci de l'humanitaire : participation au service des repas chauds à la « table ouverte » : 40 couverts pour les personnes dans le besoin, et également service aux repas des migrants.

L'écologie : sa préoccupation permanente. Membre du COEDRA (association de lutte contre l'enfouissement des déchets nucléaires dans le Pays de Fougères), soutien à la création de l'association « La Passiflore » dont il a été Président durant 7 ans et membre du Conseil d'Administration pendant 12 années

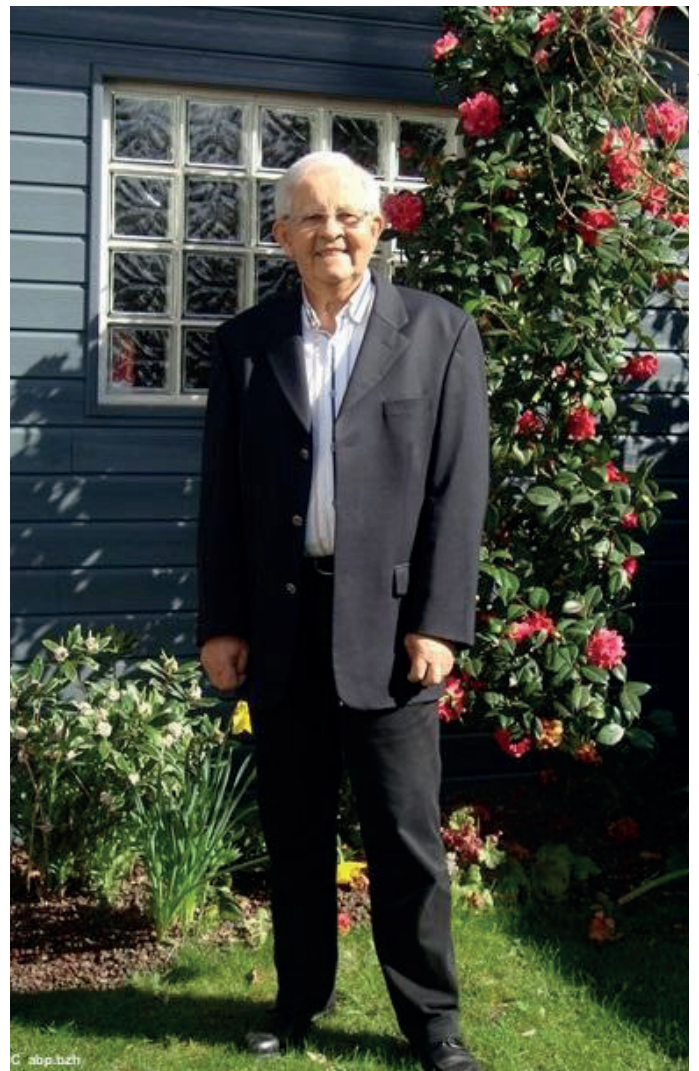
N'oublions pas non plus son dévouement pour la Culture bretonne : membre du comité de soutien à l'école Diwan, membre du comité local et créateur de « Bretagne Réunie ». A ce sujet il a tenu à avoir le drapeau breton sur son cercueil afin, m'a-t-il dit, de rappeler à l'assistance que la 5<sup>e</sup> bande noire représente la Loire-Atlantique... A noter aussi la création d'une section du

Parti Breton à Fougères, et un projet de création d'une section de lutte bretonne.

Toutes ses actions concrètes correspondaient bien à sa devise. En effet, il disait souvent « C'est bien d'en parler... c'est mieux de le faire »

Tout cela représente des milliers d'heures de bénévolat ! Il aimait à dire que c'était grâce à Christiane son épouse, qui a toujours été là avec son enthousiasme, grâce à ses deux fils Yann-Claude et Erwan très proches aimant se retrouver en famille, comme sa sœur Claudine et son beau-frère Eugène. Il aimait à dire que l'ensemble de sa famille lui apportait joies et réconfort.

**Merci Jean-Pierre, merci pour ton éternelle bonne humeur, ton humour, ta joie de vivre, la mesure dans tes propos, l'attention aux autres ! Toutes ces qualités plus que jamais indispensables dans le monde actuel ! »**



© Parti Breton

# Pétition des 100 000 pour le droit d'option C'est la rentrée : tous à vos crayons !

L'été a permis une formidable mobilisation des équipes de Bretagne Réunie pour faire signer la pétition. De La Baule à Sion-les Mines, en passant par Pornic, Saint-Nazaire, Le Pouliguen, Batz-sur-Mer, Treffieux, Nort-sur-Erdre, Sucé-sur-Erdre, Nantes..., ce sont plusieurs milliers de signatures qui ont été recueillies (\*). Nous avons passé le cap des 2/3 de l'objectif avec plus de 70 000 signatures collectées cet été et nous franchirons prochainement le cap des 3/4 de l'objectif (75 000 signatures) grâce à la mobilisation de chacun !

Nous pouvons maintenant engager **la bataille finale pour gagner les 100 000 signatures collectées !**

Consultez sur le site le calendrier des opérations prévues pour le mois de septembre et **rejoignez les équipes de Bretagne Réunie** en vous inscrivant auprès des responsables. N'hésitez pas à prendre des **initiatives localement**, informez-nous et vous aurez tout l'appui de la commission « Pétition ».

N'oubliez pas de **faire signer autour de vous** : les petits ruisseaux font les grandes rivières.

**En septembre, nous allons faire feu de tout bois.**

**La victoire est à portée de signatures !**

(\* les chiffres évoluent chaque jour. Consultez le site : [www.bretagnereunie.bzh](http://www.bretagnereunie.bzh) pour suivre l'évolution du compteur.

## **En septembre 2018 : La pétition plutôt que la manifestation**

Inutile de rappeler ici à chacun d'entre nous le traumatisme subi par le découpage territorial de 2015 et l'immense frustration de la majorité des Bretons de voir encore une fois le dossier de la réunification reporté *sine die*. Cependant, à y regarder de plus près, **cette loi de 2015 nous ouvre, un droit d'option qui permet à un département de changer de région administrative. C'est la première fois dans l'histoire du combat pour la réunification que nous disposons d'un moyen légal de l'enclencher !**

Depuis 1972, Bretagne Réunie – appuyée par vous, adhérents, sympathisants et structures associatives bretonnes – a pris la tête de la revendication légitime d'une Bretagne à 5 et il nous a aussitôt paru logique de faire jouer les articles L. 1112-15 et L. 1112-16 du Code général des collectivités territoriales

en permettant donc aux citoyens, au travers d'une pétition, de demander au Président du Conseil Départemental de Loire-Atlantique d'organiser une consultation auprès de ses administrés afin de faire jouer le droit d'option.

Si depuis 1954 date de la création des Régions de Programme ou 1963 des 21 régions administratives métropolitaines, on ne peut pas dire que leur création aura été le fruit de la concertation avec le citoyen, mais la seule décision de Paris, *a contrario* Bretagne Réunie s'affiche clairement dans un processus démocratique.

**Bretagne Réunie se bat donc bec et ongles pour la démocratie, comme elle agit dans la légalité.** Elle le prouve une nouvelle fois en prenant à bras le corps ce droit de pétition. À la date d'aujourd'hui, Bretagne Réunie

a déjà collecté plus de 70 000 signatures. Il est à noter que cette pétition pour être recevable doit être relevée sur papier et non par voie numérique, ce qui permet de nous faire dire « ...du jamais vu dans le monde pétitionnaire ! » et ne s'adresse qu'aux inscrits des listes électorales du 44.

Pas une autre pétition sur le département de la Loire-Atlantique n'a réuni autant de citoyens autour d'une envie de décider. Aujourd'hui nous avons déjà fait l'événement improbable !

**À l'échelle de la France ces 70 000 signatures de Loire-Atlantique représentent près de 4 MILLIONS de signatures manuscrites !**

Toutes les semaines, nous sommes présents sur nombre de places publiques et de manifestations populaires pour collecter ces 100 000 signatures, et nous avons créé ainsi un lien privilégié avec nos concitoyens.

Cette collecte, fruit du travail de tous, est déjà une réussite. **Il nous faut néanmoins poursuivre nos efforts et y consacrer toute notre énergie et notre temps pour gagner les 100 000 signatures indispensables au lancement tant attendu du processus de réunification.**

**En septembre 2018, dans l'agenda de Bretagne Réunie, il n'y aura pas de place pour toute autre action que la collecte des signatures. Pas plus qu'il n'y a de place pour les incantations ou appels à manifester pour « prendre » la réunification...**

**Tous nos moyens militants et financiers sont exclusivement consacrés à la pétition.**

**J'agis utilement pour la réunification, en septembre je fais signer la pétition des 100 000 pour le droit d'option.**



# BRETAGNE RÉUNIE

Bretagne Réunie, Le Courrier de l'Unité - ISSN : 0756-0044  
Association « loi de 1901 » enregistrée sous le n° 0442011839  
Siège social : Ti Keltiek, 3 rue Harrouys, Nantes

Directeur de publication : Paul Loret

Rédacteur en chef : Stéphane Briand

Comité de rédaction : Maëlig Tredan, Stéphane Briand, Didier Lefebvre

Crédit photographique : Bretagne Réunie

Tirage : 1800 exemplaires - Dépôt légal à parution

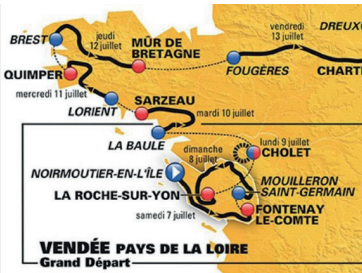
Contact : 06 82 67 19 46 - [www.bretagnereunie.bzh](http://www.bretagnereunie.bzh) - [contact@bretagnereunie.bzh](mailto:contact@bretagnereunie.bzh)

Imprimerie La Contemporaine, 11 rue Edouard Branly,  
44985 Sainte-Luce-sur-Loire Cedex

Imprimé en Bretagne

# Le Tour de France en Bretagne a été un calvaire pour les Pays de la Loire

Les Pdl ont acheté le Grand Départ du Tour de France.  
 Le mardi 10 juillet c'est la 4eme étape: La Baule / Sarzeau.  
 Le message est clair: « la Baule ce n'est pas en Bretagne ».  
 Une réaction forte s'impose...



La télédiffusion du tour de France cycliste a été un calvaire pour les partisans de la Loire-Atlantique en Pays de la Loire. Voici ce qu'ils ont entendu et vu lors de l'étape allant de La Baule à Sarzeau.



Paneaux Pdl.

La caravane Pdl.



CL Guérande + VigiBretagne



1: Km 0

CL Nantes

Les commentateurs ont commencé par situer « **La Baule aux marches de la Bretagne, dans la Bretagne historique, la Bretagne que nous allons traverser** ». « **Le drapeau breton est le gwenn ha du, on en voit fleurir partout autour de nous** », dit l'un d'eux. Le gwenn ha du apparaît sur la totalité de l'écran et la date de sa création, le nom de son créateur et la raison des couleurs blanche et noire est donnée. Nous entendons dire que le « drapeau breton est la fierté du peuple breton ». La fin de l'étape est dans le golfe du Morbihan ce qui est une occasion de faire une leçon de breton en donnant la traduction en français de ce département.

Une animation des Pays de la Loire apparaît sur l'écran qui remercie ses 700 000 bénévoles (qui sont-ils ?) et les commentaires reprennent sur la Bretagne omniprésente : « Nous allons visiter les cinq départements **qui composent la Bretagne historique** ». Les commentateurs prennent soin de ne pas froisser les partisans des Pays de la Loire en parlant de la Bretagne historique puisque c'est une réalité indéniable.

Des images du bagad de Rhuiz sont diffusées qui montrent le

spécificité culturelle bretonne, puis des vues superbes de la côte de La Baule qui suscitent le commentaire « **Toute la Bretagne est résumée dans cette belle côte** », puis un gros plan sur un gwenn ha du brandi sur le bord de la route « **que nous n'avons pas fini de voir** ».

Le départ est donné « **pour les trois étapes 100 % bretonnes** » (aucune citation des Pays-de-la-Loire). Le peloton arrive à Guérande, « **ville chère à Anne de Bretagne, avec ses remparts de la fin du duché de Bretagne** ». Le peloton traverse Sainte-Reine-de-Bretagne (c'est en Bretagne, évidemment). Les drapeaux bretons sont beaucoup plus nombreux que les drapeaux français dont un bon nombre était sorti en raison de la demi-finale de la coupe du monde de football. Quant aux drapeaux des Pays de la Loire, ils sont si petits qu'ils sont invisibles comme la région qu'ils représentent. Quelques inscriptions « BZH = 44 » apparaissent sur la route. Le passage à Guéméné-Penfao, bien pavoisée, aux couleurs de la Bretagne, est l'occasion de donner une deuxième leçon de breton en expliquant la signification de ce toponyme. Il y a beaucoup de



3: Pontchâteau

CL St-Nazaire + VigiBretagne



4: Blain

CL Pays de Mee



5 Nozay

CL pays de Mée



6: Derval

CL: Pays de Mée + CA



7: Guéméné-Penfao renforts

Gwenn ha Du à Saint-Nicolas-de-Redon. Au passage de la Vilaine un commentateur déclare que « nous allons retrouver la Bretagne historique », un autre commentateur s'empresse de lui faire remarquer que « nous sommes dans la Bretagne historique » et d'ajouter « Je voulais vous éviter quelques SMS, des ennuis » et, pour se faire pardonner cette erreur, « **Même la Loire-Atlantique fait partie de la Bretagne historique. On l'a rappelé avant le départ de l'étape** ».

Les partisans de la Ligérie poussent un soupir de soulagement quand le peloton entre dans le Morbihan. Enfin les téléspectateurs ne vont plus entendre dire que la Loire-Atlantique est en Bretagne. Ils ont tort car leur calvaire n'est pas fini. Sur les bords des routes des deux étapes suivantes, de Lorient à Quimper et de Brest à Mûr de Bretagne la présence du Gwenn ha Du est impressionnante. Les commentateurs ont pu constater que « le drapeau breton est devenu le symbole de l'identité bretonne partout dans le monde. Le drapeau breton, on en a vu partout sur toutes les routes ». Le drapeau breton a été vu dans les cinq départements de la Bretagne et cette vision a marqué de manière évidente son



8: Guéméné-Penfao

CL Lorient/Quimperlé

territoire. De la Baule à Brest c'est le même drapeau brandi avec la même fierté générée par une forte identité. Le Tour de France nous a donné trois belles journées pour la Bretagne et trois très mauvaises pour les Pays de la Loire. Cette région a connu ce qu'elle mérite : l'ignorance par la mise en valeur de la Bretagne.

Bravo à toutes les personnes qui sont venues brandir les couleurs de la Bretagne. Les téléspectateurs du monde entier, puisque la course est diffusée dans 190 pays, ont compris qu'il y a un territoire bien délimité nommé Bretagne avec un peuple fier de son identité. Et vous, partisans des Pays de la Loire, région administrative artificielle car sans histoire ni identité, quand reconnaîtrez-vous cette évidence et laisserez-vous les habitants de Loire-Atlantique vivre pleinement leur identité bretonne si enthousiasmante et admirée.



9: Ventes sur la D775

CL Lorient



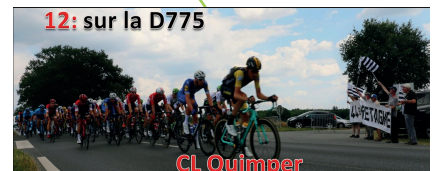
10: Renforts sur la D775

CL Morlaix



11: sur la D775

CL Vannes



12: sur la D775

CL Quimper



12: sur la D775

CL Quimper

Merci aux 2 milliers de Gwenn ha Du. Spontanés.

Les militants de Bretagne Réunie ont vendu environ 400 GHD avec l'UDB et distribué 200 autres modèles avec VigiBretagne.

Plus de 650 signatures pour la pétition pour le droit d'option ont été collectées ou remontées. Nombreuses grandes peintures sur les routes.

La propagande des PdL a sombré devant la floraison des Gwenn ha Du



CL Redon + CA

13: St-Nicolas de Redon

# Qui a peur du nom Bretagne ? Ou comment détruire les opportunités économiques et touristiques

Imaginez le nom commercial « Le Voyage à Nantes » transformé en « traversée moderne d'une vieille cité ».

Vous vous diriez « *quel beau sabotage* » ou « comment transformer de l'or en plomb » et c'est pourtant ce qu'ils ont fait avec le « Voyage en Bretagne » qui permet en toute simplicité marketing de vendre une destination touristique. C'est sans doute trop simple. Le « Voyage en Bretagne » devient subitement « Traversée moderne d'un vieux pays ».

Et là vous êtes en droit de vous demander pourquoi.

Dans un article de Ouest France du 1er juin 2016, **Jean Blaise, le directeur du Voyage à Nantes** (organisme qui regroupe les politiques culturelles et touristiques de Nantes), explique au sujet de **la nouvelle offre touristique « le Voyage en Bretagne »** en cours d'élaboration « *Il importe donc que nous nous connectons à la Bretagne, le seul nom qui parle à l'international, et que nous proposons un parcours breton* ».

Alors oui, **pourquoi le mot « Bretagne »** qui « *est visible de loin* » (Jean Blaise dans *Le Télégramme* du 22 mai 2018) **disparaît** du titre même de l'offre touristique, et donc pourquoi cette offre perd de fait sa visibilité et donc son intérêt commercial et économique.

Imaginez la réaction du Chinois ou du Japonais qui ne va évidemment strictement rien comprendre à ce qu'on lui raconte. Des vieux pays il y a en a beaucoup. Drôle de façon de se différencier et d'être « *visible de loin* » !

**La réponse est dans la déclaration confuse et/ou langue de bois de Johanna Rolland Maire de Nantes** pour justifier l'absence du mot Bretagne « *Notre choix est de casser la logique institutionnelle pour une logique de projet. On n'est pas dans un slogan marketing unique, on veut faire résolument autre chose* » (*Le Télégramme* du 22 mai 2018).

Cette déclaration n'est pas liée à une baisse de forme qui peut arriver à n'importe qui. **Cette déclaration correspond à une ligne politique qui fait du mot « Bretagne » un**

**mot tabou pour les grands élus nantais.**

Dans le guide de l'été de Nantes Métropole (page 7) au sujet de la « Traversée moderne d'un vieux pays », pas une seule fois le mot « Bretagne » n'est écrit. Bel exploit !

Pourtant le **blocage psychologique avec la géographie** s'arrête uniquement au mot « Bretagne » car toujours dans ce même guide et toujours en page 7, un article traite du « Voyage dans le Vignoble » et pas d'une « destination au coeur des vignes ».

Tout n'est pas encore perdu, l'adresse internet reste « [voyage-en-bretagne.com](http://voyage-en-bretagne.com) » et pas « [traversee-moderne-d-un-vieux-pays.com](http://traversee-moderne-d-un-vieux-pays.com) ». Jusqu'à quand ? **Car sur ce site internet, la référence à la Bretagne en tant que territoire a disparu pour être remplacée par Ouest.**

*« Quatre villes de l'Ouest se jouent des frontières régionales et assemblent leur patrimoine historique et contemporain, artistique et gastronomique, architectural et naturel... Cette collaboration inédite esquisse un parcours singulier : une ode à l'itinérance, aux joies du nomadisme temporaire, à l'imprévu de la prochaine étape ».*

L'Ouest, une notion sans aucun doute très précise et très « *visible de loin* », est une destination qui fait rêver et qui donne envie à un touriste de vivre cette expérience unique à l'Ouest. Mais à l'ouest de quoi ?



Des Pays de la Loire ? De la France ? De l'Europe ? Du monde ?

Le paradoxe ultime de cette communication dictée par des considérations politiques et idéologiques est qu'une des rares fois (2 !) où le mot Bretagne apparaît sur ce site, c'est grâce à un monument nantais : le château des ducs de Bretagne !

Nom pour lequel il avait fallu se battre pour le conserver, contre la volonté de Jean-Marc Ayrault qui voulait le renommer officiellement le « château de Nantes ».

**Quand l'idéologie de grands élus nantais et l'absence de pragmatisme font perdre des opportunités économiques, et enferment Nantes et la Loire-Atlantique dans l'impasse touristique imposée par l'amputation de la Bretagne et la création de la région des Pays de la Loire !**

**La Chambre Régionale des Comptes des Pays de la Loire le confirme : le nom Pays de la Loire est un handicap dans le domaine touristique.**

Parmi les principales observations de la Chambre on relève celle-ci : « *La Société Publique Régionale est confrontée dans ses actions de communication à la **difficulté de valoriser le nom de la région « Pays de la Loire » en tant que destination touristique** ».*

Dans son rapport, la Chambre insiste « *La SPR\* a conscience que « **Pays de la Loire** » n'est pas une marque touristique porteuse. Elle ne jouit pas d'une notoriété importante, ni d'images fortes associées, à l'instar d'autres marques comme la Bretagne, la Corse, l'Andalousie... même si elle dispose sur son territoire de lieux, d'entités et d'événements à très forte notoriété. **Historiquement, la région comporte plusieurs identités (Bretagne, Anjou...)** que son découpage administratif ne lui permet pas de mettre en avant aujourd'hui.* »

Pour limiter les dégâts, la région a renoncé à se mettre en avant. **Elle s'est effacée** derrière une douzaine de marques de territoire : Nantes, La Baule, Vendée, Vins du Val de Loire, La Loire à Vélo, etc.

**« Afin de pallier cette absence d'identification forte ».**

**Ou comment l'existence même des Pays de la Loire est une source de gâchis financier et de perte d'attractivité pour nos territoires.**

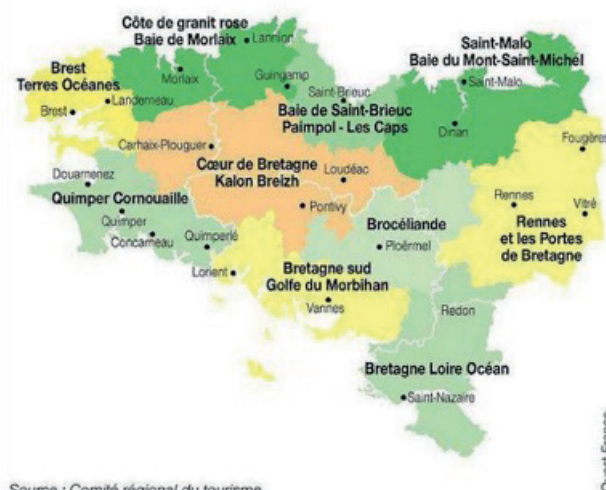
Seule la fin de cette région pourra enfin remettre les choses en ordre.

Et en attendant la fin de cette région, **des territoires de Loire-Atlantique qui n'ont pas les mêmes tabous idéologiques et psychologiques adhérent à la destination « Bretagne Loire Océan ».**

En 2015, la région administrative Bretagne et son comité régional de tourisme ont lancé une destination « Bretagne Loire Océan » afin d'amplifier l'attractivité touristique de la Bretagne, Loire-Atlantique incluse.

Aujourd'hui, ce sont de nombreuses communautés de communes de Loire-Atlantique qui ont intégrées « Bretagne

Les destinations touristiques de Bretagne



Source : Comité régional du tourisme

\* Société Publique Régionale, Société d'Économie Mixte en charge du tourisme et du développement économique des PdL

Loire Océan » : Cap Atlantique (La Baule, Guérande...), La Carène (Saint Nazaire...), Sud Estuaire (Saint Brévin...), Pays de Retz (Pornic...), Pays de Pontchâteau, Saint-Gildas, Estuaire et Sillon (Savenay)... Elles viennent d'être rejointes par les communautés de communes Erdre et Gesvres (Treillières...), de Blain et de Nozay qui viennent de voter l'intégration de leur offre touristique commune « Erdre, Canal et Forêt » dans la destination « Bretagne Loire Océan ». Ces 3 nouvelles communautés de communes ne sont pas encore intégrées dans la carte de la page 9.

**Déjà plus de la moitié du territoire de Loire Atlantique communique sur la destination « Bretagne Loire Océan » !**

**Le conseil d'administration du « Voyage à Nantes » de janvier 2017 a voté l'intégration du « Voyage à Nantes » dans la destination « Bretagne Loire Océan ». Pour l'instant, cette intégration est bloquée.**

**Pourquoi ?**

**Blocage psychologue ?**

**Volonté de saboter l'attractivité de Nantes ?**

**Terribles menaces de représailles de la région des Pays-de-la-Loire ?**

Ce qui est vrai pour le tourisme l'est pour l'ensemble de l'économie. **L'image de la Bretagne produit de la valeur.** Elle est porteuse pour l'agriculture, porteuse pour l'industrie, porteuse pour les services. Le nom Bretagne, les traditions et la modernité de sa culture, sa qualité de vie, son patrimoine, ses ressources humaines, ses entreprises, tout est cohérent, gratuit et porteur.

**Pour en finir avec ces tabous, ces blocages politico-psychologiques, ces pertes incompréhensibles d'opportunités pour les territoires, la solution est pourtant simple : la réunification de la Bretagne.** Tout le monde y gagnera, y compris Nantes qui entrera enfin dans le club assez restreint des capitales connues et reconnues de régions connues et reconnues internationalement, à l'instar de Cardiff au Pays de Galles ou encore Munich en Bavière et bien d'autres.

Nantes, Saint-Nazaire,  
Rennes, Saint-Malo,  
jusqu'au Mont-Saint-Michel

**TRAVERSÉE  
MODERNE  
D'UN VIEUX  
PAYS**



© Affiche et plan création : Le Voyage à Nantes

## BRAVO Breizh Club



Une entreprise bretonne propose déjà son propre maillot à deux étoiles en hommage aux Bleus. Un tee-shirt bio produit en Bretagne par une jeune entreprise, Breizh Club. Deux étoiles, une mouette à la place du coq, un BZH à la place du FFF... Chacun peut en revanche choisir son numéro parmi les cinq départements bretons.

[www.breizhclub.bzh](http://www.breizhclub.bzh)

Hélas, elle a dû retirer son projet, pour éviter des procès intentés par Nike© et la FFF.

© Breizh Club



## Bravo/Haro



BRAVO

La pétition  
citoyenne  
européenne



MINORITY  
SAFE PACK  
INITIATIVE

© Minority Safe Pack

### « Minority Safe Pack »

Le million de signatures nécessaires pour inscrire à l'ordre du jour du parlement européen un projet de loi a largement été dépassé avec 1 215 879 signatures.

C'est maintenant à la Commission européenne (constituée des représentants des Etats membres) de donner son accord à cette inscription.

Le Minority Safe Pack, s'il était adopté par le parlement européen, donne de nouveaux droits aux minorités linguistiques et culturelles européennes et fait de la défense des droits de ces minorités une compétence européenne opposable aux droits nationaux.



## HARO La Présidente des Pays de la Loire

« La question a été tranchée en 2014, le débat est totalement clos. Chercher à le relancer aujourd'hui est irresponsable », réagit Christelle Morançais après les propos de François de Rugy sur le rattachement de la Loire-Atlantique à la Bretagne (Presse Océan du 31 mai 2018).

Encore une élue qui prend ses rêves (cauchemars) pour la réalité. Le débat n'a jamais eu lieu. Les citoyens ont-ils été consultés ?

Les sondages depuis 20 ans indiquent qu'une moyenne de 70 % des habitants du 44 sont favorables à la réunification de la Bretagne. Et c'est sans doute pourquoi, ils n'ont toujours pas été consultés !

Le Quotidien PRESSE OCEAN publiait, le 30 mai 2018, un sondage pour lequel 6 400 personnes avaient répondu. **Les résultats : pour la réunification : 79 % ; pour le maintien des PDL : 18 % ; sans opinion : 3 %.**

En 2014, l'échec de la pétition contre la disparition de la région Pays de la Loire lancée à grands frais

(300 000 €) est révélateur : 1200 signatures sur une population de 3,7 millions d'habitants. Est aussi révélateur de l'absence de soutien populaire

envers cette région, c'est l'absence de drapeaux des PdL en 2018 lors de la finale de la coupe avec les Herbiers, où seuls les drapeaux vendéens étaient de sortie, tout comme lors du Tour de France en Vendée (voir article sur le Tour en page 6).

Cette absence de cohérence et de sentiment d'appartenance régional en Pays de la Loire est aussi la cause de la volonté des présidents des conseils départementaux de Mayenne, Anjou et Sarthe de travailler ensemble face à « une métropole nantaise tentaculaire qui aspire beaucoup et redistribue peu, et un département de la Vendée qui dispose déjà de nombreux atouts de son côté » (OF 13 avril 2018).

Défendre les Pays de la Loire, c'est bien défendre un « *statu quo* contraire aux intérêts des habitants » (voir article sur le tourisme en page 8).



© Les Alpes Mancelles, YouTube



## BRAVO Les bénévoles

Tout au long de l'été, les bénévoles de Bretagne Réunie ont été sur le pont pour faire signer la pétition des 100 000 pour le droit d'option, pour noyer sous les Gwenn ha Du la propagande des Pays de la Loire à l'occasion du passage du Tour de France en Loire-Atlantique, pour tenir les stands à l'occasion des fêtes et festivals mais aussi sur les ponts les 1<sup>ers</sup> samedi du mois.

Merci à eux pour leurs contributions à la réunification de la Bretagne.

## BRAVO Lisardo Lombardia

Le directeur du Festival Interceltique de Lorient apporte son soutien à la réunification avec :

- la présence de Bretagne Réunie dans le défilé de la grande parade,
- les messages permanents diffusés sur la radio du FIL pour nous aider à recueillir des signatures pour la pétition auprès des Festivaliers du 44,
- les invitations aux élus de Loire-Atlantique pour assister à l'événement afin de consolider les liens avec le reste de la Bretagne.

## BRAVO Rêve de clown

Rêve de Clown intervient dans les hôpitaux, les centres de rééducation et les EHPAD afin d'aider les personnes malades, handicapées ou en perte d'autonomie et ce sur la Bretagne intégrale.



## HARO Ouest France



Dans son édition du 11 juillet 2018 le titre à la Une était :

ouest france   
ouest-france.fr

© Ouest France

« Après la Loire-Atlantique, le Tour passe par la Bretagne »

Si le journaliste avait été attentif à son environnement en Loire-Atlantique, il aurait dû remarquer au moins 1 des 2 000 Gwen Ha Du sur le parcours ainsi que les nombreuses inscriptions « 44 = BZH » sur la route, ou les nombreuses banderoles « 44 en Bretagne ».

Mais non, ce journaliste continue de confondre Bretagne administrative (4 départements) et Bretagne (5 départements) et donc, sciemment ou par manque de culture générale, d'essayer de forger une nouvelle géographie contre l'avis des habitants (70 % des habitants sont favorables à la réunification de la Bretagne). En changeant le sens même des mots, le journaliste essaye d'imposer SA vérité fabriquée de toute pièce. Vérité traduite par Pravda en langue russe qui était aussi le titre du grand journal soviétique de référence.

## BRAVO Jean Blaise



Le responsable de la politique culturelle et touristique de Nantes Métropole dans le mensuel Bretons de juillet affirme simplement « je ne crois pas aux grandes régions. Ce qui serait raisonnable, ce serait le rattachement de la Loire-Atlantique à la Bretagne. Evidemment. D'une façon totalement détachée des tendances politiques ou d'une idéologie. C'est une évidence, tout simplement ».

Ou comment le pragmatisme d'un professionnel qui sait ce qui marche ou ne marche pas en terme de tourisme, de culture et d'attractivité de Nantes permet enfin de sortir des discours politiques idéologiques, dont la seule ambition est de faire rentrer les choses coûte que coûte dans le cadre artificiel d'une région « Pays de la Loire » ou « Grand Ouest » qui ne fonctionne pas, et qui coûte des millions d'euros en terme de dépenses de communication vouées à l'échec, et en terme d'opportunités ratées pour de développement du territoire.

© Le voyage à Nantes, Wikipedia

Le voyage à Nantes  
www.levoyageanantes.fr