

BRETAGNE RÉUNIE



Courrier de l'Unité #118

Revue trimestrielle de l'association
avril, mai, juin 2026

Assemblée Générale

de Bretagne Réunie

Vannes 14 mars



Emvop-Meur

Breizh Unvan

Gwened d'ar 14 a viz Meurzh

4

Présentation Produit en Bretagne

Une interview par Bretagne Réunie afin de comprendre ce qu'est cette association, 1^{ère} marque collective régionale, au cœur des 5 départements bretons. Perspectives, challenges ?

6

Assemblée Générale de Bretagne Réunie

Après présentation des résultats 2024-2026, élection du nouveau Conseil d'Administration. Bon vent pour les deux années à venir !

8

3^e Salon des Vins Bretons et saveurs de Bretagne – Saint-Nazaire 14 mars

Belle affluence et succès pour les exposants. Prochain stand de Bretagne Réunie lors du Festival des Chants de Marins – 30 et 31 mai.

bretagnereunie.bzh

BP 49032
44090 NANTES/NAONED
Cedex 1
06 82 67 19 46



SOMMAIRE BERRDAOLENN

Éditorial
Pennad stur

Interview Produit en Bretagne
Produet e Breizh zo bet aterset

Présentation des membres du nouveau Conseil d'Administration
Izili ar c'huzul-merañ nevez : piv int ?

3^e Salon des vins bretons et saveurs de Bretagne
3^{de} Saloùs ar Gwinoù ha Saourioù Breizh

Vins du Pays de Retz
Gwinoù Bro-Raez

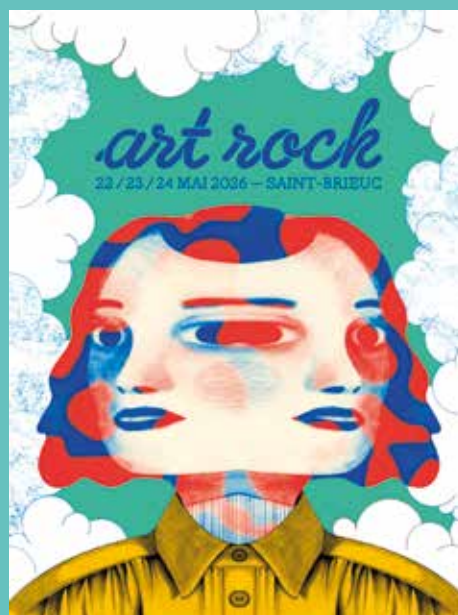
Résultats des élections municipales (Loire-Atlantique)
Dilennadennoù-kêr (disoc'hoù el Liger-Atlantel)

War Ar Pont
War ar Pont

Histoire sur Champtoceaux
Un istor diwar-benn Champtoceaux

Présentation de l'aventure du Film des gamins de Saint-Nazaire
Des gamins de Saint-Nazaire : kinnig avantur ar film

Redadeg
Ar Redadeg



ÉDITORIAL PENNAD STUR

Notre Assemblée Générale, renouvelant les membres du Conseil d'administration de notre association s'est tenue à Vannes le 14 mars dernier. Quelques nouveaux entrants et un retour marquent ce nouveau conseil d'administration.

Alan-Erwan CORAUD a choisi de prendre du recul et n'est donc plus co-président. Il est remplacé par Philippe RENAUD avec son ancrage en Loire-Atlantique.

Nous tenons à remercier chaleureusement Alan-Erwan pour le travail accompli au cours de ces six dernières années.

Notre combat continue et ce n'est pas parce que la justice interprète les lois sans nous donner raison que nous devons arrêter nos actions.

Face à l'intensification des aléas climatiques, la Banque de France met à disposition un outil de diagnostic pour l'adaptation au changement climatique. Gratuit, nous invitons la SNCF, les régions Bretagne et Pays de Loire à le mettre en place avant d'entreprendre de lourds travaux principalement afin d'aménager une ligne à grande vitesse entre Rennes et Redon (suppression de 800 hectares de terres agricoles, coût prohibitif 1,4 milliards d'euros en 2024). Et ce pour gagner 10 minutes entre Quimper et Paris, alors que perdure le passage de trains d'hydrocarbures sous Nantes, convois classés Seveso, malgré toutes les mises en garde effectuées sans relâche par Bretagne Réunie depuis plus de 5 ans.

Dans ce numéro : suite à notre action commune à Strasbourg, un article sur Produit en Bretagne, le nouveau trombinoscope du Conseil d'administration de Bretagne Réunie, plus un article sur le film « les Gamins de Saint-Nazaire ».

Par ailleurs, nous vous informons qu'une convention sera signée entre le Festival Interceltique de Lorient et Bretagne Réunie qui permettra aux militants de Bretagne Réunie de participer à la Grande Parade 2026 et d'y faire passer notre message sur la Réunionification.

Nous vous souhaitons une agréable lecture.

Les coprésidents

Philippe CLÉMENT, Alain Francis PEIGNÉ, Philippe RENAUD

Hon emvod-meur a oa bet dalc'het e Gwened d'ar 14 a viz Meurzh. Da neuze e vez adnevezet kuzul-merañ ar gevredigezh. Un nebeud izili nevez hag un distro a verk ar c'huzul-merañ nevez-mañ.

Alan-Erwan CORAUD en deus choazet sellet a-belloc'h ouzh an traoù, n'eo ket kenbrezidant ken eta. Philippe RENAUD en deus kemeret e blas, gwriennet eo el Liger-Atlantel.

Fellout a ra deomp trugarekaat Alan-Erwan a-greiz kalon evit e labour e-pad ar c'hwec'h vloaz diwezhañ.

Kendalc'h a ra hor stourm. Ar justis a zispleg al lezennoù hep reiñ ar gwir deomp, n'eo ket abalamour da-se e rankfemp paouez gant hon oberoù.

Evit talañ ouzh an darvoudoù hin, kreñvoc'h-kreñvañ, e lak ar Banque de France e-kerz an dud ur benveg diagnostik evit en em ober diouzh ar cheñchamant hin. Evit netra. Pediñ a reomp an SNCF, rannvroioù Breizh ha Broioù-al-Liger da ober gantañ a-raok kregiñ gant labourioù bras, dreist-holl evit sevel un hent-houarn tizh bras etre Roazhon ha Redon (dilemel 800 hektar a zouar gounezet, ker-ruz : 1,4 miliard a euroioù e 2024). Ha tout-se evit gounit 10 munut etre Kemper ha Pariz, pa gendalc'h trenioù karget a hydrokarbidennoù dindan an Naoned – charreadegoù Seveso – daoust d'an holl evezhiadennoù graet dizehan gant Breizh Unvan abaoe ouzhpenn 5 bloaz.

En niverenn-mañ e kavoc'h : goude hon ober a-stroll e Strasbourg, ur pennad diwar-benn Produet e Breizh, poltreoù izili kuzul-merañ nevez Breizh Unvan, hag ur pennad diwar-benn ar film Les Gamins de Saint-Nazaire.

A-hend-all e roomp deoc'h da c'houzout e vo sinet ur gevrat etre Festival Interceltiek an Oriant ha Breizh Unvan hag a roio tro da stourmerien Breizh Unvan da gemer perzh e Dibunadeg Veur 2026 evit brudañ an Adunvaniñ.

Ul lennadenn blijus a souetomp deoc'h !

Ar gengadoriaded

Philippe CLÉMENT, Alain Francis PEIGNÉ, Philippe RENAUD



Interview Produit en Bretagne Produet e Breizh zo bet aterset

Interview Anne-Claire Pons / Directrice Générale

Bretagne Réunie : En quelques mots, pouvez-vous nous présenter Produit en Bretagne ?

Produit en Bretagne : C'est une Association Loi 1901 fondée en 1993. Animé par la volonté de dynamiser l'économie et l'emploi en Bretagne, le Réseau Produit en Bretagne met en relation tous ses adhérents et créé des actions et des outils mutualisés pour développer leurs activités autour de sa marque collective dans le respect des valeurs des Bretons.

Au sens de ses statuts, la Bretagne recouvre les cinq départements suivants : Côtes d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine, Loire-Atlantique, Morbihan.

Créée par 7 co-fondateurs tous basés dans le Finistère issus de l'agro-alimentaire : Gilles FALC'HUN de Sill Entreprises, Jean-Claude LE GALL de Saveol et Jean-Claude SIMON de Even, de la grande distribution : Jean Michel BORDAIS et Claude PUJOL de l'enseigne Leclerc, née à Landerneau dans le Finistère, et de l'univers des services : Jean BANNIER du Crédit Mutuel de Bretagne et Jean-Yves CHALM du Télégramme.

BR : Outre ces fondateurs, d'autres personnalités de Produit en Bretagne ont été saluées pour leur contribution au rayonnement de notre région, notamment au sein de l'Ordre de l'Hermine, n'est-ce pas ?

PenB : En effet, Malo Bouëssel du Bourg en 2019 (directeur de l'association de 2008 à 2024) et Jakez Bernard en 2025 (président de Produit en Bretagne de 2009 à 2016) décorés du Collier de l'Hermine.

BR : Quel était l'objectif de cette création ?

PenB : Répondre à plusieurs impératifs : résister au mouvement de désindustrialisation de la France et la délocalisation des appareils de production, soutenir les investissements des entreprises bretonnes dans des maintenir les appareils de production industrielle modernes et performants, et maintenir aussi les emplois et les compétences en Bretagne. Ne surtout pas délocaliser l'industrie bretonne. La Bretagne avait besoin de son agriculture/agroalimentaire.



La Bretagne était à l'époque éloignée de l'axe dorsal de l'Europe ou « banane bleue » qui était le barycentre d'une Europe industrielle puissante.

BR : Pouvez-vous nous en dire plus sur la marque Produit en Bretagne et son logo ?

PenB : Produit en Bretagne est une marque collective, la 1^{ère} marque collective régionale ayant pour but de stimuler l'achat des Bretons sur leur territoire qui représente un acte engagé. Elle représente aujourd'hui le tissu économique breton avec des adhérents issus de l'agroalimentaire, de la grande distribution, des services, de l'industrie et de la culture et du tourisme répartis sur les 5 départements bretons. Aujourd'hui, 10 % de nos adhérents sont issus de ligériens et participe activement à la vie de notre association.

Notre marque a inspiré de nombreuses autres marques. Et nous sommes toujours prêts à soutenir des initiatives de cette nature ailleurs en France, car nous sommes convaincus que cela participe de la force des régions. La référence / puissance 5 rappelle que la marque représente la puissance économique, culturelle, démocratique, innovatrice et collective d'une Bretagne unifiée et cohérente culturellement et économiquement sur ses 5 départements.

BR : Rappelez-nous les points forts de Produit en Bretagne ?

PenB : Voici quelques chiffres qui montrent la notoriété de Produit en Bretagne auprès des consommateurs. Sur une étude parue en 2026 menée auprès d'un panel de 1833 répondants sur la connaissance du logo Produit en Bretagne : 99 % des répondants sont en Bretagne, 70 % des répondants en France entière et 81 % en Ile-de-France. Une notoriété qui permet de provoquer l'acte d'achat breton en BtoC auprès des consommateurs qui ont à leur portée plus de 4000 produits logotés distribués en GMS et en restauration collective, mais également l'achat breton en BtoB, car les entreprises sont de plus en plus soucieuses de s'approvisionner au plus près et de privilégier des achats responsables. Pour rappel, la marque Produit en Bretagne rassemble tous les secteurs d'activités et est financée majoritairement par ses adhérents. (92 % + 8 % Subvention CRB).

BR : Justement, expliquez-nous comment devient-on adhérent de Produit en Bretagne ?

PenB : Aujourd'hui, Produit en Bretagne rassemble 520 adhérents.

Les critères fondamentaux sont les suivants :

- Centre de décision situé sur l'un des 5 départements depuis au moins trois années.
- 2 salariés au moins composent la structure
- Gouvernance engagée sur une démarche RSE

Une commission constituée d'adhérents choisit les futurs adhérents. Puis le Conseil d'Administration de Produit en Bretagne prend position sur la base des avis de la commission. Enfin, pour les industries agroalimentaires, un audit industriel (Bureau Veritas) homologue le site de production. L'intégralité de la chaîne de production doit être réalisée en Bretagne.

En ce qui concerne les activités de services (hors agro +/- 4000 produits) et afin de leur donner l'autorisation de porter le logo « Produit en Bretagne » une présentation de l'habilitation produit par produit est obligatoire. De plus, l'intégralité de la chaîne de transformation doit être sur le territoire.

BR : D'ailleurs, pouvez-vous développer la démarche Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au sein de Produit en Bretagne ?

PenB : Nous sommes un réseau éclaireur qui a pour mission :

- D'accélérer les transformations du territoire en accompagnant les entreprises adhérentes sur leur trajectoire de réflexion sur la RSE
- Notre politique RSE s'est structurée début 2021 et est devenu un pilier stratégique. En effet, si le développement territorial durable fait partie de l'ADN de Produit en Bretagne depuis sa création, il était nécessaire de formaliser cet engagement. Nous avons donc mis en place 3 étapes distinctes et complémentaires pour que les membres du Réseau s'intègrent formellement et durablement à cette démarche :
- l'intégration d'un volet RSE engageant dès le dossier d'adhésion à Produit en Bretagne
- Chaque année, les membres renseignent désormais un rapport de progrès qui expliquent les actions RSE qu'elles ont mises en place l'année précédente
- Enfin, nous mettons en place une certification RSE, Bretagne 26000, basée sur la norme internationale ISO 26000, à laquelle nous ajoutons un volet d'engagements territoriaux, conformément à la raison d'être de Produit en Bretagne.

De ce fait, nous portons une dynamique économique et culturelle collective en fédérant toutes les forces de la

Bretagne, en renforçant l'économie bretonne et en la faisant rayonner.

BR : Et aujourd'hui, quelle est la feuille de route de Produit en Bretagne ?

PenB : Tout d'abord, poursuivre le développement de la marque de référence / de confiance en rendant les achats bretons responsables tant au niveau du consommateur que de l'entreprise (BtoB*, BtoC*). Puis, renforcer l'attractivité de Produit en Bretagne sur tout le territoire, et notamment en Loire-Atlantique. Rappelons-le, depuis sa genèse Produit en Bretagne est pensée sur les 5 départements et le découpage administratif ne freine pas sa dynamique à 5 au contraire elle la rend totalement visible.

BR : Et demain, quels sont les projets et les perspectives de Produit en Bretagne ?

PenB : Le renforcement du réflexe généré vers l'achat breton, l'identification des alternatives sur le territoire et encourager collectivement la valeur ajoutée sur le territoire en tendant à l'achat responsable. En 2027, Produit en Bretagne prépare la troisième édition du Salon de l'achat breton. (près de 200 adhérents présenteront leurs savoir-faire devant près de 800 visiteurs professionnels) visant à contribuer également à l'action «relocalisons.bzh» initiée par la Région Bretagne.

Produit en Bretagne souhaite prendre en compte les jeunes générations : des jeunes consommateurs aux talents en se voulant de ce fait aussi une marque employeur et intégrer et valoriser les jeunes entrepreneurs à rejoindre les instances internes de décision de l'association.

Et aussi, faire rayonner la Bretagne hors de la Bretagne, et dans un premier temps en Ile-de-France. À la façon d'un storytelling pour les consommateurs qui ne vivent pas en Bretagne, en les incitant à vivre une expérience gustative et émotionnelle ou un retour d'expériences (vacances en Bretagne...).

Pour conclure, Produit en Bretagne va poursuivre son œuvre pour embarquer, sensibiliser l'ensemble des consommateurs et ceux qui se reconnaissent dans notre marque collective de référence.

Continuer son ancrage pour mettre le cap sur de nouveaux horizons !

Annie POUPON, Philippe CLÉMENT

BtoB : désigne l'ensemble des transactions commerciales réalisées entre entreprises
BtoC : représente les entreprises qui s'adressent à des particuliers, ou un supermarché



Présentation des membres du nouveau Conseil d'Administration

Izili ar c'huzul-merañ nevez : piv int ?



*BARRÉLY
Amélie*



*BERHAULT
Didier*



*BRARD
Jean*



*BRIAND
Jean-Marc
Trésorier*



*CHAUVIN
Michel*



*CLÉMENT
Philippe
Co-président*



*CORAUD
Alan-Erwan*



*DOUET
Éric*



*GIRONNAY
Richard*



*GRUENAI
Étienne
Vice-président*



*LECAT
Patrick*



*LEMAÎTRE
Maurice*



*MORVAN
Hervé*



*PANNETIER
Michel
Vice-président*



*PEIGNÉ
Alain-François
Co-président*



*POULARD
Marie-jo
Trésorière adjointe*



*POUPON
Annie
Vice-présidente*



*RENAUD
Philippe
Co-président*



*RENAUDIN
Maryse
Secrétaire générale*



*UGUEN
Mickael*



3^e Salon des vins bretons et saveurs de Bretagne 3^{de} Saloñs ar Gwinoù ha Saourioù Breizh

La troisième édition du Salon Vins bretons et Saveurs de Bretagne s'est tenu à Saint-Nazaire le samedi 14 février 2026.

Ce sont 15 exposants dont 8 domaines viticoles qui ont exposé leurs productions mais aussi livres et merchandising liés à la Bretagne, sa culture, son économie, son histoire et sa langue. Les visiteurs étaient une nouvelle fois au rendez-vous dans cet espace privé dénommé le Garage tout près des halles de Saint-Nazaire où se tient le marché tous les dimanches.

Bretagne Réunie qui organisait ce salon avec le label Vignerons-Artisans de Bretagne pouvait compter sur le dynamisme de son Comité Local et de ses militants bénévoles.

800 visiteurs ont été des dégustateurs et acheteurs actifs pour le plus grand bonheur des vignerons qui ont vu leurs ventes doubler par rapport au millésime 2025.

Les autres exposants étaient également satisfaits, que ce soit les Algues de Bretagne, la brasserie de la Brière, le producteur de miel et chouchen, les associations culturelles bretonnes et bien sur le stand de Bretagne Réunie tenue une fois de plus par Marie-Jo et Maryse très investies dans notre combat breton pour la réunification.

Alain Poulard présentait l'association du Berligou, ce beau cépage datant des Ducs de Bretagne qui produit un vin rouge d'une grande finesse.

Une belle ambiance régnait toute la journée et nous devons remercier particulièrement les sonneurs de veuze et bombarde emmenés par Daniel Valy ainsi que Christophe qui chantait un beau répertoire intégrant les belles luttes sociales de Bretagne comme la chanson des sardinières.

Lors de ce salon, le Festival de Chants de Marins a invité Bretagne Réunie à tenir un stand les 30 et 31 mai prochains. (voir page 2)

Pour la quatrième édition en février 2027, les organisateurs ont le choix entre plusieurs lieux.

Nous vous invitons d'ores et déjà à venir nous rencontrer pour cette quatrième édition toujours à Saint-Nazaire dans un esprit breton comme il se doit.

Alan-Erwan CORAUD



Vins du Pays de Retz Gwinoù Bro-Raez

Les vins du Pays de Retz (44) ont des caractéristiques bien spécifiques liées à la proximité de l'océan et des terrains sablonneux et argileux.

Le climat océanique doux donne des vins frais et aromatiques.

Le grolleau gris, cépage grolleau gris, pas d'appellation car vin de pays est le produit phare, la principale vente des vins du Pays de Retz.

C'est un vin blanc, sec et fruité. Il accompagne à merveille les fruits de mer et poissons.

L'utilisation du grolleau noir est faite majoritairement pour le vin rosé.

Quelques vignerons du Pays de Retz à commencer par :

- Domaine des Priès à Villeneuve-en-Retz (voir photo ci-contre)
- Domaine de la Coche à Sainte-Pazanne
- Domaine des Sylphes à Les-Moutiers-en-Retz
- Domaine Anthony Amiant à Saint-Mars-de-Coutais

Maryse RENAUDIN



Résultats des élections municipales (Loire-Atlantique)

Dilennadennoù-kêr (disoc'hoù el Liger-Atlantel)

Bretagne Réunie a interrogé l'ensemble des candidates et candidats au poste de Maire, sur leur volonté d'organiser une consultation de leurs électrices et électeurs au sujet de la réunification de la Bretagne.

Si peu de réponses nous sont parvenues (beaucoup de communes n'avaient qu'une seule liste), toutefois nous notons une concentration des réponses sur un même espace géographique : La Baule, Le Pouliguen, Saint-Nazaire, Donges, Malville, ainsi que celles de trois candidats sur Nantes : Johanna Rolland, Foulques Chombart de Lauwe, et Margot Medkour.

Si dans toutes ces réponses, on note un respect pour que la culture Bretonne trouve toute sa place dans l'espace culturel de leur ville, on note aussi des réticences pour l'organisation d'une consultation des habitants au sujet de la réunification, prétextant que ce n'est pas la priorité...

À Nantes, Johanna Rolland avec son équipe, s'est engagée à proposer l'organisation d'une consultation

citoyenne à l'échelle de la ville sur la réunification administrative de la Bretagne.

Figures connues pour leur engagement à défendre l'intégration de la Loire-Atlantique en région administrative Bretagne, Aziliz Gouez, Valérie Coussinet-Ndiaye, Aurélien Boulé-Fournier (aux Enjeux Bretons), et Ronan Dantec, siègent au sein de la majorité municipale.

Comme depuis des années, l'association Bretagne Réunie, à travers ses nombreuses actions, continue son combat pour que la Bretagne soit enfin réunifiée !

Philippe RENAUD





War Ar Pont War Ar Pont

Après une période d'interruption le CL Nantes a repris cette action sur le périphérique sud.

Le CL Pays de Retz est le plus régulier, tous les mois, le samedi matin, sur la route Nantes – Pornic avec de 5 à 8 participants.

Le CL Pays de la Mée le faisait moins régulièrement, le vendredi soir, sur la 4 voies Nantes – Rennes au niveau de Puceul, et récemment a plutôt donné la priorité aux rencontres avec les maires du secteur.

Quant au CL Presqu'île, avec l'aide d'un militant du CL Saint-Nazaire, il organise un war ar pont tous les mois, le samedi matin, sauf si météo très défavorable, avec de 4

à 6 participants. En hiver à Montoir-de-Bretagne sur la 4 voies Nantes – Saint-Nazaire et en été à Escoublac sur la 4 voies Saint-Nazaire – Guérande. Occasionnellement un war ar pont est également organisé par Marie-Jo Poulard à la limite Loire-Atlantique – Morbihan sur la 4 voies Nantes – Vannes.

Le CL de Lorient est le plus assidu en dehors du 44 sur la 4 voies Nantes – Quimper.

Le CL de Morlaix, suite à des contrôles policiers, a suspendu cette action pour le moment.

À chaque fois l'action est très favorablement accueillie par les automobilistes.

Michel PANNETIER



Histoire sur Champtoceaux Un istor diwar-benn Champtoceaux

Champtoceaux subit une invasion bretonne destructrice.

En 1420 la paroisse de Champtoceaux, située en Maine et Loire-Anjou, fut détruite par l'armée bretonne. C'est ce que l'on apprend en lisant cet écriteau en l'église de la dite commune.

Sans autre explication et c'est dommage. L'ancien panonceau était plus explicite.

En fait, le Duc Jean V souverain d'une Bretagne indépendante reconnue comme État par bulle papale fut invité par le seigneur de Champtoceaux à une partie de chasse. En traversant le cours d'eau de la Divatte il tomba dans un guet-apens.

Marguerite de Clisson en remerciement de sa trahison au service du roi de France eut en récompense cette paroisse au bénéfice de son fils.

Jean V était emprisonné dans les geôles du château de Champtoceaux.

L'armée bretonne vint le délivrer et rasa toute la ville close.

On en déduit que la Bretagne avait une force militaire puissante pour mener une telle invasion.

L'Institut Culturel de Bretagne informe sur la vie de Jean V sur son site : www.skoluhelarvro.bzh

« il pratique une politique d'équilibre entre France et Angleterre au moment le plus sombre de la guerre de Cent Ans.



La Bretagne glisse vers la neutralité (après 1430) et évite les malheurs de la guerre qui accable le royaume de France. Il en profite pour renforcer l'appareil d'État stabiliser les institutions, régulariser l'impôt, éliminer les derniers ferments d'opposition baronniale (Penthièvre).

Son règne marque un tournant essentiel dans l'histoire de l'État breton, qui connaît alors un développement économique et culturel sans précédent ». Notre frontière bretonne appelée aussi Marches de Bretagne était une zone de conflits d'où les nombreux châteaux de part et d'autre des limites entre les deux États. Mais en temps de paix c'était aussi une contrée aux riches échanges économiques.

Alan-Erwan CORAUD



Présentation de l'aventure du Film des gamins de Saint-Nazaire

Des gamins de Saint-Nazaire : kinnig avantur ar film

Interview Jakez l'Héritier (initiateur du film avec l'association « Le Vieux Saint-Nazaire »)

Bretagne Réunie : Quelle est l'origine de votre démarche ?

Jakez L'HÉRITIER : En 2022 à la vision des actualités mondiales montrant les enfants et familles victimes des guerres, vivants dans les ruines, J'ai eu l'idée de construire un film documentaire sur nos enfances de 1945 à 1962 dans les ruines de Saint-Nazaire et comment nous avons enfants, vécu et ce que nous étions devenus (je suis né en septembre 1942).

Mon idée fut d'enregistrer une dizaine de « témoins » femmes et hommes issus de différents quartier et de différents milieux sociaux. Je me suis rapproché de Rémi Valais de Guenrouet que nous connaissions bien depuis les commémorations des 500 ans de la mort d'Anne de Bretagne et qui s'est tout de suite investi très vite pour ce projet.

BR : Comment avez-vous procédé au financement et au lancement du film ?

JL : Sans fonds, pour précision le coût du film autofinancé : 18 000 euros dont plus de 3 000 euros de TVA, j'ai approché l'association Le Vieux Saint-Nazaire au début 2023 qui, sans fonds de trésorerie, a pris en charge le lancement des enregistrements et du montage.

9 témoins dont 3 femmes ont donc été enregistrés ce qui représente 35 heures de témoignages sur ceux qui petits ont vécu dans la poche de Saint-Nazaire, dernière ville d'Europe libérée du joug nazi le 11 mai et ceux qui tout jeunes ont vécu le début de la reconstruction.

Les commémorations des 80 ans de la libération de la poche ont accéléré le montage du film et en mai 2025, le film fut présenté officiellement au Cinéville de Saint-Nazaire devant près de 400 personnes.

Depuis le film a été présenté dans 14 salles du pays nazairien devant plus de 2 000 spectateurs à ce jour et également en Presqu'île guérandaise, au Pays de Retz, et à Guingamp.

N'ayant pu obtenir de fonds des collectivités publiques, devant l'urgence d'enregistrer certains témoins, nous avons pu à chaque séance récupérer des dons d'adhérents, d'associations, de particuliers, des dons d'entreprises, un donateur allemand...

BR : Pouvez-vous nous parler de l'accueil du film par les élus locaux ?

JL : Le maire de Saint-Nazaire et ses adjoints concernés ne sont pas venus voir le film. Un conseiller départemental de Saint-Nazaire est venu. Un élu municipal et des élus de la liste d'opposition sont venus à la première séance. Dans les autres villes les maires de Saint-Brevin-les-Pins, Blain, Cambon, Ponchâteau, Saint-André-des-Eaux, de La Baule, du Croisic, de Saint-Malo-de-Guersac, de Saint-Gildas-des-Bois, de Dréfféac, des adjoints de Savenay ont été présents

BR : Qu'attendez-vous maintenant des Bretonnes et des Bretons ? Et quelles sont les prochaines étapes ?

JL : De continuer de présenter le film aux communes, (déjà + de 2 500 spectateurs) et surtout en priorité aux structures scolaires, collèges, lycées, (La Baule, Donges, Saint-Nazaire), etc... Nous souhaitons le présenter à Nantes, puis dans d'autres villes bretonnes et européennes. Nous rêvons de le présenter à Bruxelles. Une démarche est à lancer. Nous envisageons de réunir les villes martyres à Saint-Nazaire autour de ce film.

Une grosse opération soutenue par un espace commercial du centre de Saint-Nazaire, le Ruban Bleu, est prévue en mai 2026, avec des idées originales.

BR : Une suite du film est-elle prévue sur d'autres générations ?

JL : La présence attentive des générations de tout âge, dans les grandes salles nazairiennes comme dans celles du pays briéron, du marais salant, est très riche et prouve la nécessité d'enregistrer les anciennes et anciens par génération-Période 62/80 ?

Annie POUPON



Contacts :

Jakez L'HÉRITIER
06 86 13 64 34

Philippe CADIET
Association
le Vieux Saint-Nazaire
06 75 03 80 67
levieuxsaintnazaire@sfr.fr



Redadeg 2026

Ar Redadeg 2026

Comme tous les deux ans, la Redadeg est de retour !

Le parcours 2026 démarrera de Lannion à 16h00 le 8 mai et arrivera le 16 mai 2026 vers 16h à Nantes après 9 jours et 8 nuits à courir sans discontinuer à travers la Bretagne, 5 départements.

Bretagne Réunie participe à cette course dont le but est de récolter des fonds pour soutenir la langue bretonne au travers de 2 kilomètres :

- kilomètre 2135 à Saint-Nazaire le 16/05 à 5h51,
- kilomètre 2192 à Notre-Dame-des-Landes à 12h11.

Merci à Philippe Renaud (co-président) de courir ces 2 kilomètres.

D'autres kilomètres ont été achetés :

- kilomètre 1945 à Thorigné-Fouillard le 15/05 à 8h00,
- kilomètre 2160 à Prinquiau le 16/05 à 8h38.

Quelques actions prévues : 50 % des fonds collectés à destination de Diwan, Brudañ ha Skignañ, KLT, Patati, JOA ! et C'hoariva.

La participation financière peut donner lieu à déduction fiscale.

Philippe CLÉMENT

www.ar-redadeg.bzh/fr/boutique/acheter-votre-km



Bretagne Réunie, Le Courrier de l'Unité - ISSN : 0756-0044

Association « loi de 1901 » enregistrée sous le n° 0442011839

Siège social : 8 Rue Arsène Leloup BP 49032 - 44090 NANTES CEDEX1

Directeurs de publication : Philippe CLÉMENT, Annie POUPON

Rédacteurs en chef : Alain Francis PEIGNÉ, Philippe RENAUD

Contributeurs : Philippe CLÉMENT, Alan-Erwan CORAUD, Jakez L'HÉRITIER, Michel PANNETIER, Anne-Claire PONS, Philippe RENAUD, Maryse RENAUDIN, Annie POUPON

Traductions : Jean-Jacques BIHAN

Crédits photographiques : Bretagne Réunie, Charles HERVOCHES.

Tirage : 1000 exemplaires - Dépôt légal à parution.

Contact : 06 82 67 19 46 - contact@bretagnereunie.bzh

Conception : Breizhek Studio

Illustrations : Storyset (Freepik)

IMPRIMÉ EN BRETAGNE : Imprimerie La Contemporaine
11 Rue Édouard Branly 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX



Prochain numéro :
juillet 2026

bretagnereunie.bzh

